

**BILAN – IIBA Région de Québec**

**Saison 2010-2011**

**(septembre 2010 à mai 2011)**

**Assemblée générale annuelle**

**Québec, le 8 juin 2011**

## Mot du président

Pour une première année d'existence, je crois personnellement que notre association a fait des miracles avec les moyens que nous avons. Tout a démarré en mars 2010 au moment où nous allions chercher une quinzaine de signatures de membres de l'IIBA pour témoigner au siège social de l'IIBA à Toronto de l'intérêt des gens de la grande région de Québec pour une section locale de l'IIBA.

Par la suite, tout a déboulé. D'abord, rapidement une belle équipe s'est jointe à moi pour concrétiser la création de la section locale. Puis, le démarrage en septembre 2010 avec un premier conférencier et un premier succès d'assistance. Par la suite, ce fut au tour des partenaires de se joindre à nous et de nous supporter. Merci à tous ces supporteurs de la première heure.

C'est donc huit conférences qui ont été présentées durant notre première saison, avec une assistance moyenne autour de vingt-cinq personnes, ce qui cadrerait avec nos objectifs. Avec six entreprises partenaires de notre association, nous avons pu boucler un budget en bonne santé, permettant d'établir une base de fonctionnement pour la prochaine année et en préparation pour la tenue d'un événement d'importance à venir à Québec.

En si peu de temps également, nous avons mis en place notre site internet, un groupe de discussion LinkedIn, un outil d'inscription aux conférences, un système financier et légal en plus de compter sur la mise en place de groupes d'apprentissage pour les programmes de certification. Et ce n'est que le début.

Bref, en mon nom personnel et au nom de toute l'équipe du Conseil d'administration, je suis fier du bilan de cette première année de l'IIBA Région de Québec et je crois que l'on doit tout ce succès à vous, les membres, la communauté d'intérêt en analyse d'affaires de même qu'à nos généreux partenaires DMR, CGI, R3D, Nurun, Lambda et l'Université Laval.

Jean Falardeau  
Président et fondateur de l'IIBA Région de Québec.

## ÉTAT DES FINANCES

Notre première année financière a reposé sur un fond de démarrage de la part de l'IIBA siège social et en très grande partie sur les commandites de nos partenaires. Le prix d'entrée de nos conférences (deuxième source de revenus en importance) demeure très accessible et vise à encourager la communauté à se donner fréquemment rendez-vous pour échanger et partager sur leurs meilleures pratiques en analyse d'affaires. Cette stratégie de prix est similaire à ce qui se fait ailleurs à l'IIBA, notamment à Montréal. Tel qu'on peut le voir à l'état des résultats 2010-2011, l'Association a démarré sur une bonne santé financière, requise d'ailleurs pour la préparation de sa prochaine saison d'activités.

### État des résultats 2010-2011

Revenus	
Conférences mensuelles	1000,00
Commandites	5000,00
Aide de démarrage IIBA	511,10
	<b>6511,10</b>
Dépenses	
Frais conférences mensuelles	2141,11
Frais bancaires	69,60
Frais conseil d'administration	553,84
Frais transport	150
Frais de démarrage de la section	359,26
	<b>3273,81</b>
<b>Fonds de roulement</b>	<b>3237,29</b>

## ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

La saison 2010-2011 a vu principalement naître ses premiers outils de communication tel que le site internet de l'IIBA Région de Québec, les outils de gestion documentaires partagés, de convocation des conférences, de groupe de discussions, médias sociaux et autres.

Cette première saison a été l'occasion d'essayer différents moyens de communication et de partage afin d'identifier les préférences de la communauté. Ci-dessous, on retrouve quelques statistiques de performance de ces outils de communication.

<b>Site Web (créé en juin 2010)</b>	<b>Hits</b>	<b>Date création</b>
Page La Section (accueil)	36 hits	30/01/2009
Page Conseil d'administration	868 hits	11/06/2010
Page Adhésions	648 hits	11/06/2010
Page Commandites	428 hits	11/06/2010
Page Programmation	2905 hits	11/06/2010
Page Compétences	621 hits	11/06/2010
Page CBAP	152 hits	24/01/2011
Page CCBA	110 hits	24/01/2011
Page Contactez-nous	483 hits	12/06/2010

### Hits

Une page web peut-être composée d'un certain nombre de fichiers, notamment d'images, d'une ou plusieurs feuilles de style, de fichiers Javascript, etc. Un « hit » (en français académique « impact web ») correspond ainsi à un fichier chargé par le navigateur. Une page web contenant trois images correspondra donc à quatre hits.

### LinkedIn (créé en juin 2010)

Groupe

37 membres :

Christian Pelletier; Vicky Frongillo; Anne Duchesne; Jean Falardeau; Renaud Bergeron; Marilène Bolduc; Dany Croussette; Isabelle Déry; Pierre Jutras; Francesco Cavalli; André Guy Bruneau; Jean-Philippe Dumas; Hakim Merdassi; Florence Klein; Sébastien Adam; Sébastien Blais; Dave Couture; Eric Choinière; Yannick Daniau; Bruno M.; Annie P.; Mario C.; Nathalie L.; Noutchieu Djopgang R.; Carlos S.; Jean-François M.; Helene M.; Jean-René R.; Tremeur B.; Mathieu C.; Gaëtan M.; Sandra B.; Marc H; Christian G.; François P.; Francois B.; Pierre G.

Entreprise 2 membres du C.A. inscrit:  
Jean Falardeau; Christian Pelletier  
4 personnes qui suivent l'entreprise :  
Jean Falardeau; Christian Pelletier; Odette Nadeau;  
Sandra Bisson

**Facebook (créé en juin 2010)**

Page 10 personnes aiment :  
Christian Pelletier; Isabelle Déry; Sébastien Blais;  
Sébastien Adam; Jean Falardeau; Florence Klein; Pierre  
Jutras; Marilène Bolduc; Nathalie Bourguignon; Hakim  
Merdassi

**Liste de distribution (créé en mars 2010)**

Liste (Excel et Anyvite) 187 personnes dont 24 membres et 163 non membres  
au 22 mars 2011.

## **COMMANDITES ET ADHÉSION**

Six commanditaires supportent présentement l'IIBA Région de Québec. Ces commandites sont sur une base annuelle généralement pour la période de septembre à août de chaque année. Ces commandites donnent droit à des gratuités pour les employés des partenaires lors de nos conférences. De plus, un programme de visibilité est mis de l'avant pour mettre en évidence la participation de nos partenaires.

### **Commandite Or – 2000 \$**

- Lambda
- CGI
- DMR

### **Commandite Bronze – 1000 \$**

- R3D
- NURUN

### **Commandite services**

- Université Laval

L'Université Laval nous prête ses locaux du Pavillon La Laurentienne pour la tenue des conférences, les rencontres du conseil d'administration et l'assemblée générale annuelle.

## PROGRAMMATION

Notre première saison de conférence 5 à 7 prévoyait 8 présentations qui ont tous eu lieu à l'Université Laval. Les participations ont varié de 18 à 42 personnes pour des sujets variés portant sur le Babok, le Lean, les modèles d'affaires et la méthode Agile pour n'en nommer que quelques uns. La liste ci-dessous résume ces huit conférences, le taux de participation de même que le taux de satisfaction qui est très élevé.

Date	Titre	Conférencier	Nombre de participants	Taux de satisfaction
14.09.2010	Démystifier le BABOK et planifier votre route vers la certification internationale en analyse d'affaires	Georges Bryson	<b>165\$</b> 31 participants	90 % très ou assez satisfaits par le conférencier 100 % très ou assez satisfaits par le sujet
27.10.2010	Résultats de l'étude sur le métier d'analyste d'affaires	Manouane Beauchamp	<b>115 \$</b> 25 participants	90 % très ou assez satisfaits par le conférencier 90 % très ou assez satisfaits par le sujet
24.11.2010	Débat sur le rôle de l'analyste d'affaires dans les projets d'architecture d'entreprise (AE) et de gestion des processus d'affaires (BPM)	Marc Alain et Jean Falardeau	<b>110\$</b> 26 participants	Il n'y a pas eu d'évaluation
26.01.2011	Le rôle de l'analyste d'affaires et la place de la documentation dans un processus agile	François Beauregard	<b>280\$</b> 42 participants	Il n'y a pas eu d'évaluation

23.02.2011	Tableaux de bord (balanced scorecard): de l'incarnation de la stratégie à l'architecture de l'information de gestion	Sébastien Blais	95\$ 24 participants	100% très ou assez satisfaits par le conférencier 100 % très ou assez satisfaits par le sujet
30.03.2011	Macroscopie et l'analyse d'affaires	Dave Couture	50\$ 18 participants	86 % très ou assez satisfaits par le conférencier 93 % très ou assez satisfaits par le sujet
27.04.2011	Approche Lean et analyse d'affaires	Francis Bérubé	105\$ 26 participants	100% très ou assez satisfaits par le conférencier 100 % très ou assez satisfaits par le sujet
25.05.2011	Le modèle d'affaires	Suzanne Lemay	80\$ 20 participants	100% très ou assez satisfaits par le conférencier 100 % très ou assez satisfaits par le sujet

**L'horaire des conférences demeure le même à chaque fois :**

17 h 30 Accueil des participants et réseautage  
 18 h 00 Mot de bienvenue et nouvelles de la section  
 18 h 15 Présentation principale  
 19 h 15 Période de questions et discussions  
 19 h 45 Fin de la soirée

**Pour 2011-2012, quelques suggestions de thèmes par les participants :**

- Techniques d'analyse d'affaires
- Cas pratiques d'analyse d'affaires selon différentes industries.
- « Success story », exemples d'application, creuser les chapitres du BaBok.
- Lien entre analyse d'affaires et architecture d'affaires.
- Analyse d'affaires versus pilotage dans la ville de Québec.
- Présentation du métier d'analyste d'affaires.



- Différence entre architecture d'affaires versus analyse d'affaires.
- Liens entre analyste d'affaires et les métiers d'architectes intégrateurs de système et liens avec analyste fonctionnel.
- Interactives analyse d'affaires vs les autres types d'architecture présentes dans les projets.
- Qu'est-ce qu'un bon plan stratégique ?
- Bureau de projet
- Options réelles / options stratégiques
- Géo BI ou Intelligence d'affaires géospatiale
- Optimisation de processus
- Tableau de bord et gestion de portefeuille
- Station résultats versus BABOK
- Le rôle de l'analyse d'affaires dans la gestion du changement
- Le rôle de l'analyse d'affaires dans la gestion du changement

Nous envisageons donner un petit cadeau aux conférenciers à partir de l'an prochain.

## ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Voici un résumé des activités de développement des compétences au cours de la saison 2010-2011

Activités	Résultats
Répondre aux questions des membres sur la certification	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une ou deux questions sur la certification, répondues en impliquant Georges Bryson de la section de Montréal</li> <li>- Les questions provenaient de membres de CGI et d'employés du gouvernement du Québec</li> </ul>
Répondre aux questions des membres concernant le BABOK	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Questions concernant la traduction du BABOK en français a été adressée à l'IIBA Région de Québec</li> <li>- Réponse donnée : Les sections francophones travaillent actuellement à traduire le glossaire du BABOK. Il est difficile de donner une date exacte à laquelle l'ensemble du document sera disponible en français. Les détails seront diffusés sur le site web de l'IIBA Québec au moment opportun</li> </ul>
Coordonner la révision de la traduction du BABOK	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les volontaires (6) pour la révision des 830 termes du glossaire du BABOK ont donné leurs commentaires sur la traduction, et ceux-ci ont été transmis à la section de Montréal. Cette dernière devait soumettre la révision aux autres sections francophones, notamment européennes</li> <li>- Aucune suite au dossier pour le moment</li> </ul>
Mise sur pied de groupes d'étude	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une collaboration a été établie avec Georges Bryson pour soutenir le commencement de groupes d'étude pour la certification (création de deux cohortes – automne et printemps)</li> <li>- Aucun membre ne s'est encore manifesté comme intéressé à participer à un groupe</li> </ul>
Étude de la loi 90 (loi sur le développement des compétences) et de son application aux activités de l'IIBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les documents relatifs à cette loi ont été analysés</li> <li>- Un contact a été fait chez Emploi-Québec afin d'obtenir des précisions</li> <li>- Un résumé des exigences et attentes reliées à l'application de la loi 90 a été produit</li> <li>- Aucune décision n'a été prise par la section jusqu'à maintenant</li> </ul>
Production de contenu sur le site web	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les textes de départ pour la section «compétences» ont été produits</li> <li>- Des ajouts ont été apportés en fonction du développement de la section</li> </ul>