LA PUISSANCE CRÉATRICE, ASSISE DE L'INNOVATION

IIBA SECTION DE QUÉBEC - 18 OCTOBRE 2017

Par Nathalie Bernier, MBA, formatrice agréée

NRB Services-Conseils
© 2017

OBJECTIFS DE LA CONFÉRENCE

- Explorer ce qui caractérise la créativité
- Constater les variantes en créativité
- Améliorer votre créativité

DÉROULEMENT DE L'ATELIER

1. Que dit-on de la créativité?
2. Comment décrire la créativité?
3. Comment améliorer sa créativité?
4. Partages d'idées et ressources

1. QUE DIT-ON DE LA CRÉATIVITÉ?

- Qu’est-ce que la créativité?
- Qu’est-ce qui est créatif?

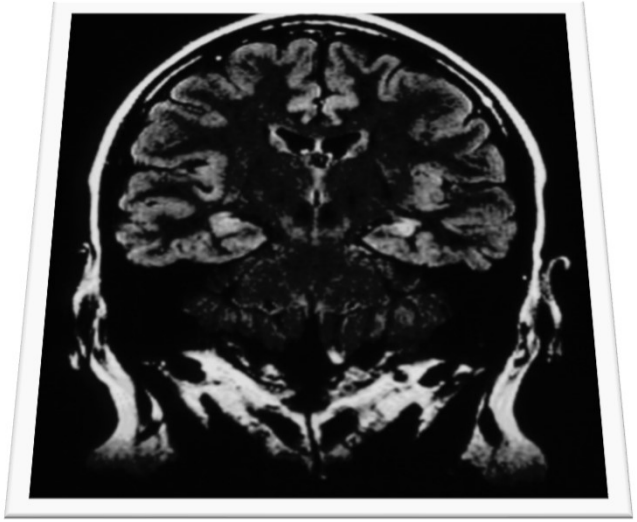
PERCEPTION À TRAVERS LES ÂGES

- Les époques.
- La génétique.
- Les professions.
- La nature des créations.

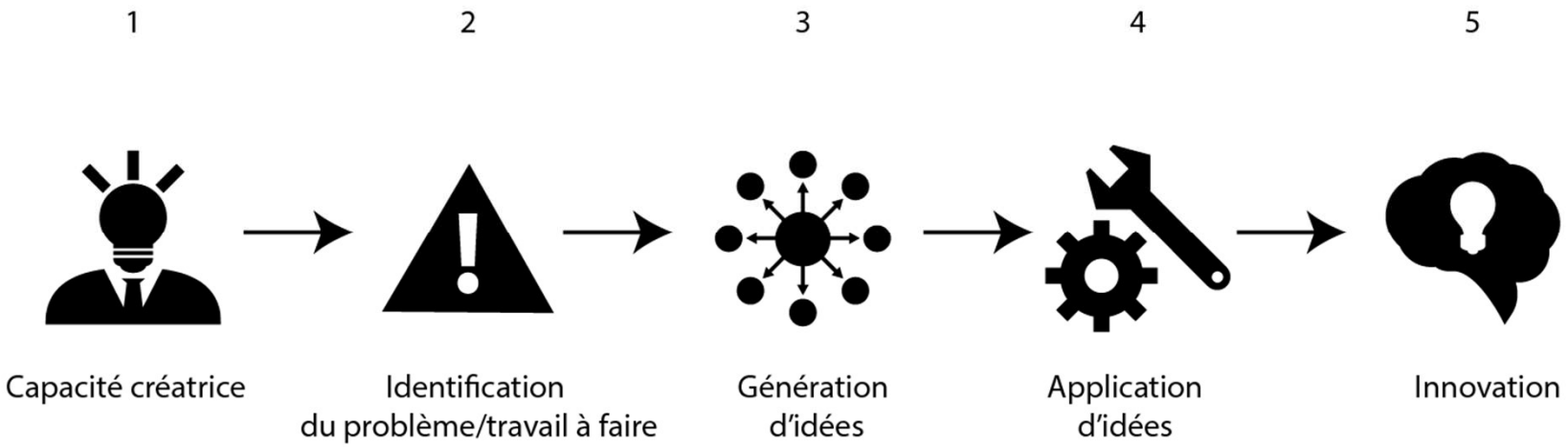
LA RÉALITÉ

- Les gens naissent tous créatifs.
- Par contre, nous ne sommes pas tous créatifs de la même manière!

2. COMMENT DÉCRIRE LA CRÉATIVITÉ?



LE LIEN ENTRE LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION



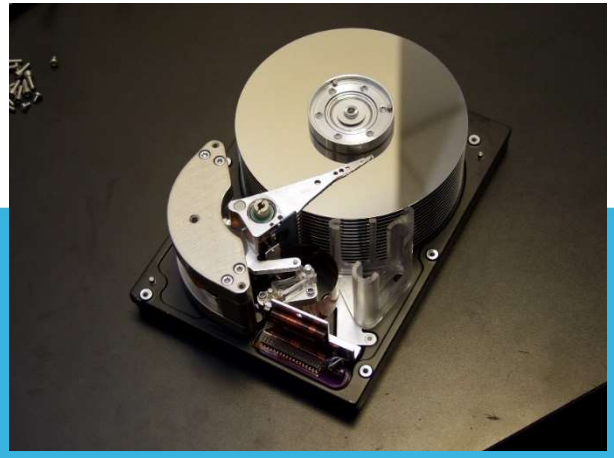
Schémas réalisé par Tatiana Yakovenko UM.N Architech

VARIABLES CLÉS

1. Niveau de créativité (potentiel)
2. Motivation
3. Perception des opportunités
4. Style et mode de traitement des idées

1. NIVEAU DE CRÉATIVITÉ (POTENTIEL)

- Capacités intellectuelles.
- Connaissance et sources d'idées.



2. MOTIVATION

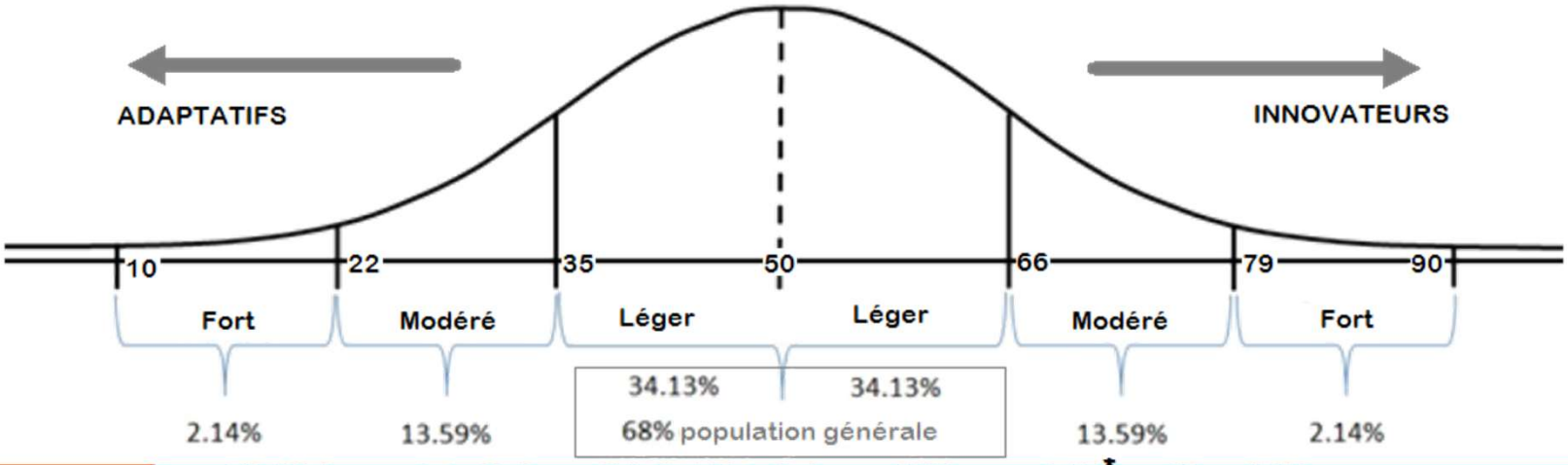
- Intérêt envers un problème.
- Intérêt envers un domaine.
- Empathie envers des utilisateurs.
- Désir de résoudre un problème.

3. PERCEPTION DES OPPORTUNITÉS

- Influence la valeur des informations.
- Affecte votre capacité à faire des associations.
- Affecter votre raisonnement.

4. STYLE ET MODE DE TRAITEMENT DES IDÉES

- Styles cognitifs:
  - Adaptatif
  - Innovateur



Graphique montrant la répartition normale des répondants au KAI dans la population
KAI = Kirton's Adaption-Innovation Framework

4. STYLE ET MODE DE TRAITEMENT DES IDÉES

- Modes de traitement des idées:
  - Convergent
  - Divergent

3. COMMENT AMÉLIORER SA CRÉATIVITÉ?

Seul ou en groupe

Sans gêner vos habitudes

Quasi sans frais

TOUT CE QUI MODIFIE LES VARIABLES CLÉS

1. Niveau de créativité (potentiel).
2. Motivation.
3. Perception des opportunités.
4. Style et mode de traitement des idées.

HAUSSER LE NIVEAU DE CRÉATIVITÉ

- Augmentez vos capacités intellectuelles.
- Augmentez votre base d'informations.
  - Pas qu'avec vos yeux!
- Laissez incuber vos idées.

AMÉLIOREZ VOTRE PERCEPTION DES OPPORTUNITÉS

- Pratiquez l'imagerie guidée.
- Imaginez d'autres usages d'un objet.

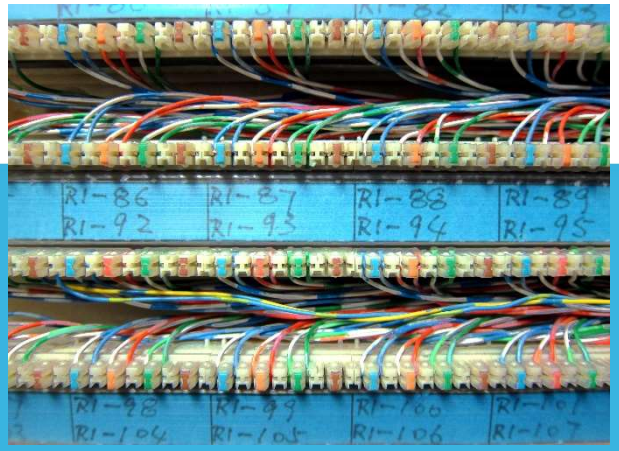
AMÉLIOREZ VOTRE MOTIVATION

Votre motivation affecte votre perception de la valeur des faits et des informations.

- Intéressez-vous à ce que font les gens.
- Changez de contexte

TRAVAILLEZ VOTRE TRAITEMENT DES IDÉES

- Imposez-vous une mode de traitement lors du dénombrement de pistes de solutions (divergente ou convergence).
- Sortez de vos cadres et normalités.



4. PARTAGES D'IDÉES ET RESSOURCES

Stratégies personnelles?

Commentaires et idées?

NRB Services-Conseils
© 2017

La puissance créative, assise de l'innovation

Variables clés : niveaux et caractéristiques variables chez les gens.

1. **Niveau de créativité** : capacité intellectuelle, richesse et sources d'idées;
2. **Motivation** : capacité à s'intéresser au problème, l'intérêt envers le sujet à résoudre;
3. **Perception des opportunités** : capacité d'association des idées, besoins, le problème à des solutions;
4. **Style ou mode d'opération :** manière de traiter les informations, plus ou moins brute/structurée, soit en passant d'une solution à l'autre, soit en balayant une multitude de choix en lot avant d'en explorer un;

Façon de gérer les idées :

1. **Divergente** : Multitudes de solutions, sans limitation, out of the box.
2. **Convergente** : Restriction des options dès le départ, ciblage.

Types cognitifs de créatif : (indice KAI : Kirton's Adaptation-Innovation)

1. **Adaptatif** : Mieux faire les choses, sans trop les changer.
2. **Innovateur** : Faire les choses autrement, redéfinir le problème.

Rehaussez son niveau de créativité :

- Enrichissez votre base de connaissances, faites de nouvelles choses :
  - Apprenez un nouveau mot chaque jour;
  - Lisez de nouveau journaux, magazines, livres;
  - Découvrez de nouveaux artistes (www.lastfm.fr onglet « Écouter » similaires à vos favoris);
- Expérimentez autant que vous le pouvez : l'exposition à des expériences, surtout manuelles, pratiques, met plus d'idées dans votre subconscient, en sollicitant plus d'un sens chez vous;
- Laissez vos idées « incuber » en prenant une pause. Par exemple, lorsque vous travaillez sur un projet intellectuel, une résolution de problème, passez à autre chose; écouter une vidéo, aller prendre un café au resto, faites l'épicerie, etc. Cela amène le cerveau dans d'autres univers et l'aide à être plus novateur et créatif;
- Observez et utilisez vos sens (rehausse aussi la capacité à percevoir les opportunités);

Augmentez votre capacité à percevoir les opportunités;

- Pratiquez l'imagerie guidée pour mieux « voir » un concept venu à la vie. Visualisez ce que vous voulez faire avant de l'entreprendre.
- Vos perceptions peuvent limiter votre raisonnement, ne pas vous donner accès à l'ensemble des informations (sous-estimer le problème, l'impact d'une étape sur une chaine d'événements);

Améliorez votre motivation;

- Vos perceptions peuvent influencer votre motivation;
- Intéressez-vous à ce que font vos personnes proches,
- Mettrez-vous à leur place de gens qui vivent un problème.

Élargissez votre mode d'opération :

- Explorez des techniques de génération d'idées qui déstructurent :
  - imaginary brainstorm, Random brainstorming et brainstormwriting 6-3-5,
- Explorez des techniques de génération d'idées qui structurent:
  - HIT Matrix, Concept tree et Morphological Matrix;
- Et pour les plus téméraires, la technique de l'échec rapide intelligent ou IFF (Intelligent Fast Failure). Il s'agit d'expérimenter rapidement plusieurs idées de solutions alors qu'elles ne sont pas encore totalement développées, en sachant que la majorité échouera. Puis récupérez les informations pertinentes pour construire une solution plus adéquate. Le pire avec l'IFF est notre propre peur d'essayer!

Suggestions

- Innovate or Die, A personal perspective on the art of innovation, Dr. Jack V. Matson 1996.
- Mind map Dessine-moi l'intelligence, Tony & Barrry Busan 1993
- MOOC, Creativity, Change and Innovation. Sur Coursera, auprès du PennState University. https://www.coursera.org/course/cic