



L'analyse d'affaires, dans l'ADN de l'amélioration continue

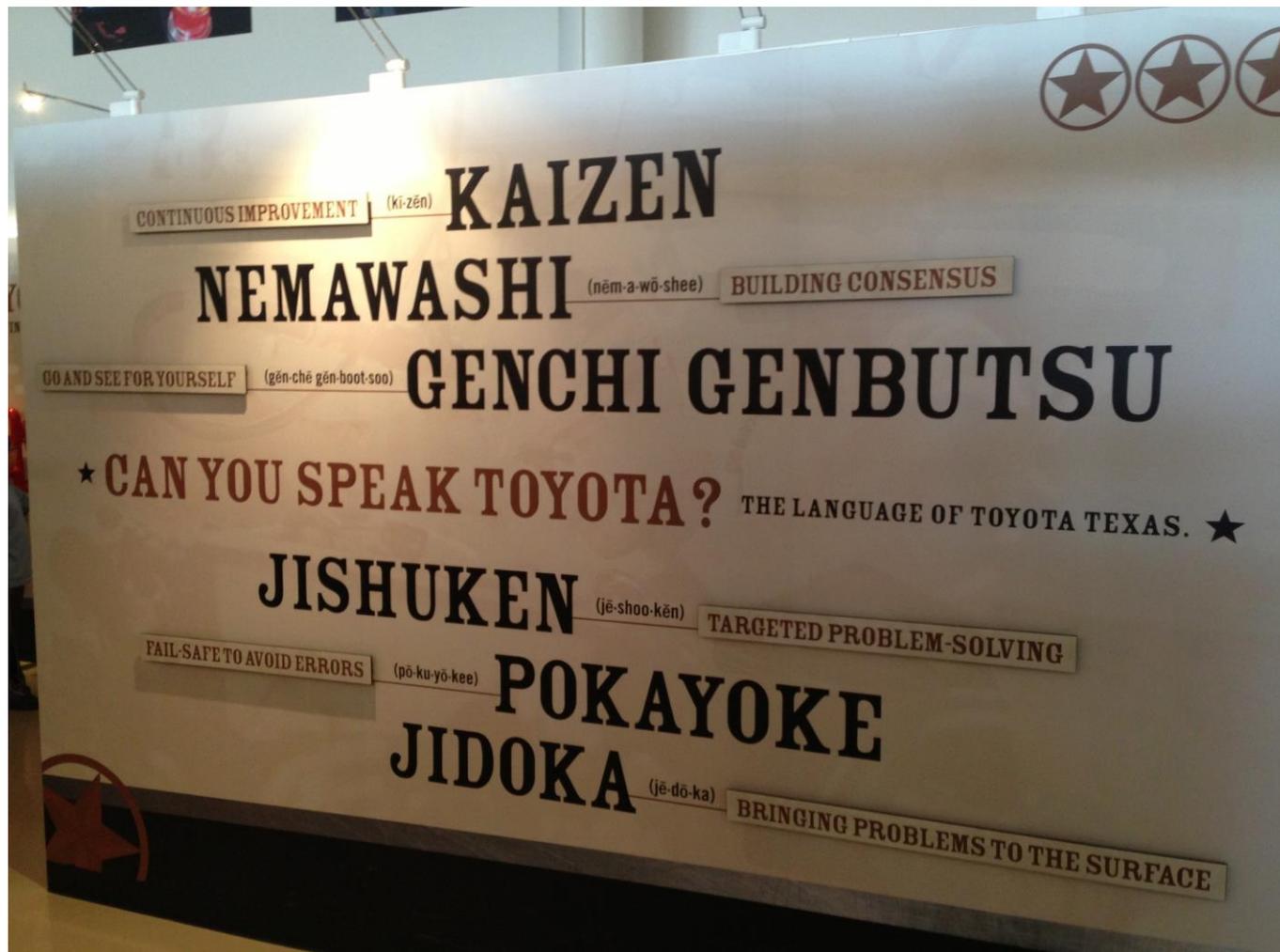
15 février 2017

Pratique \neq Rôle

En continue

QUI?

Qu'est-ce que le Lean?



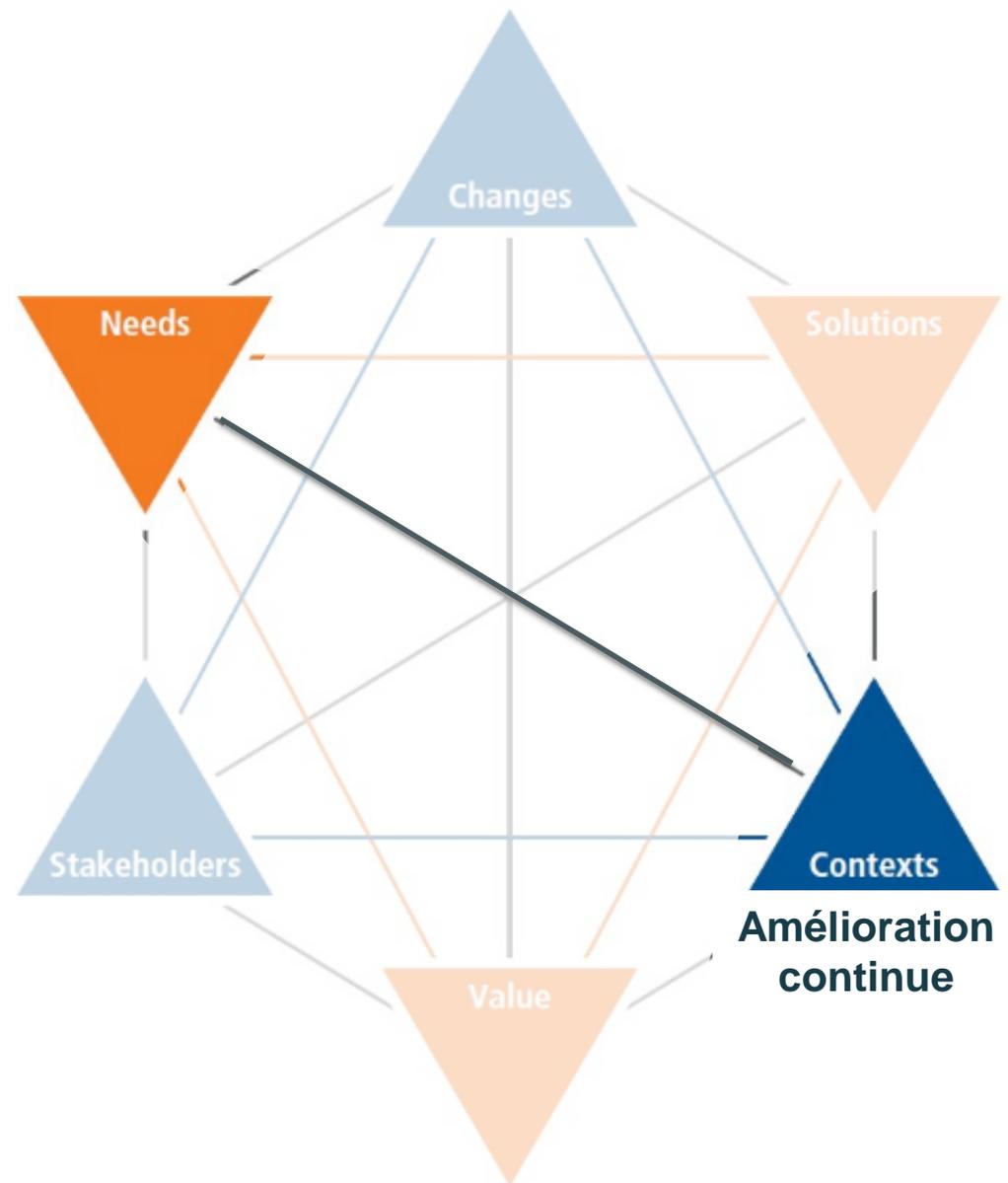
Fondements Lean



APOLLO 13



BESOINS



*Un problème à résoudre ou
une opportunité à saisir.*

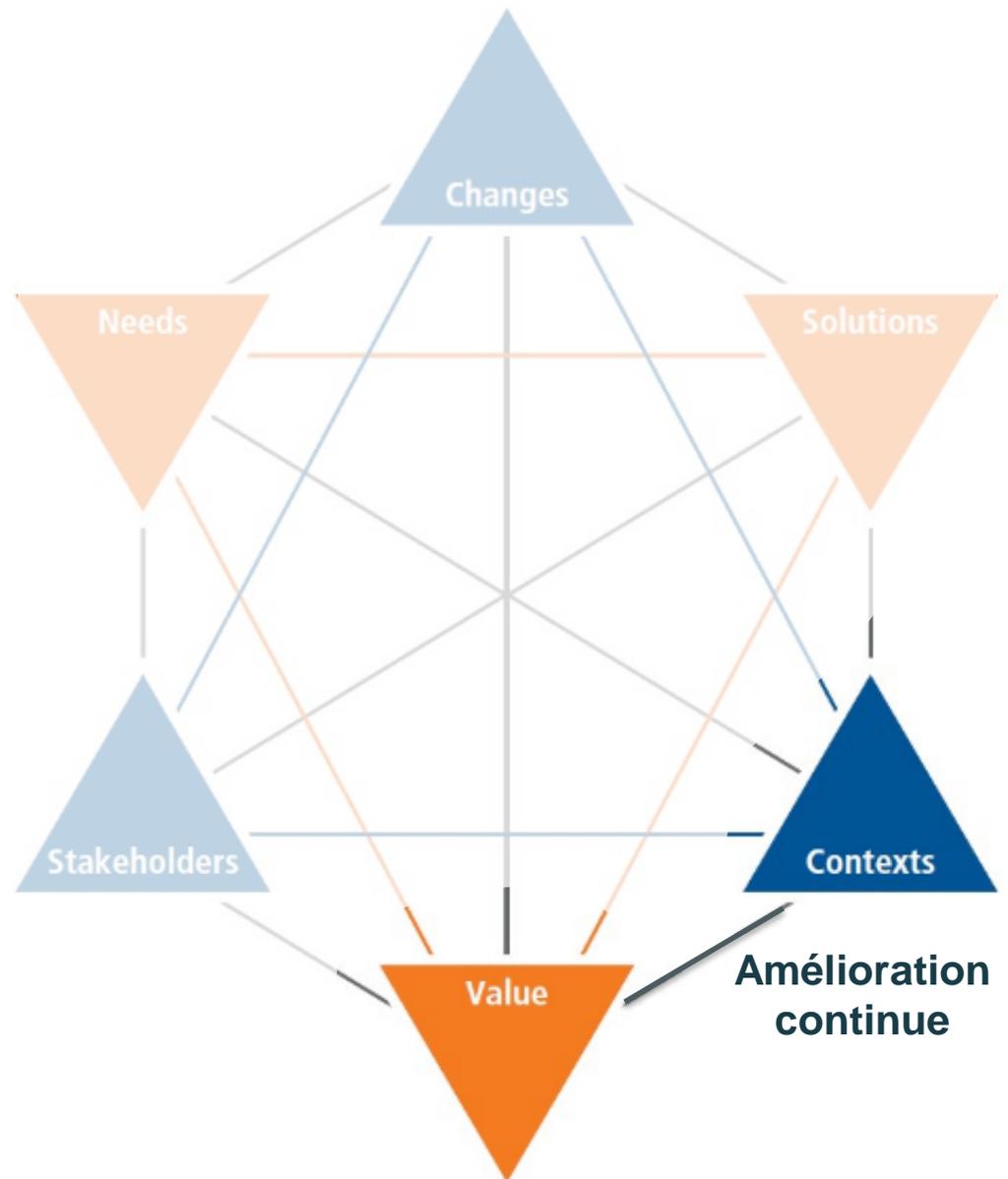
BESOINS

Hoshin Kanrin



VALEUR

La valeur, l'importance ou l'utilité de quelque chose dans un contexte.





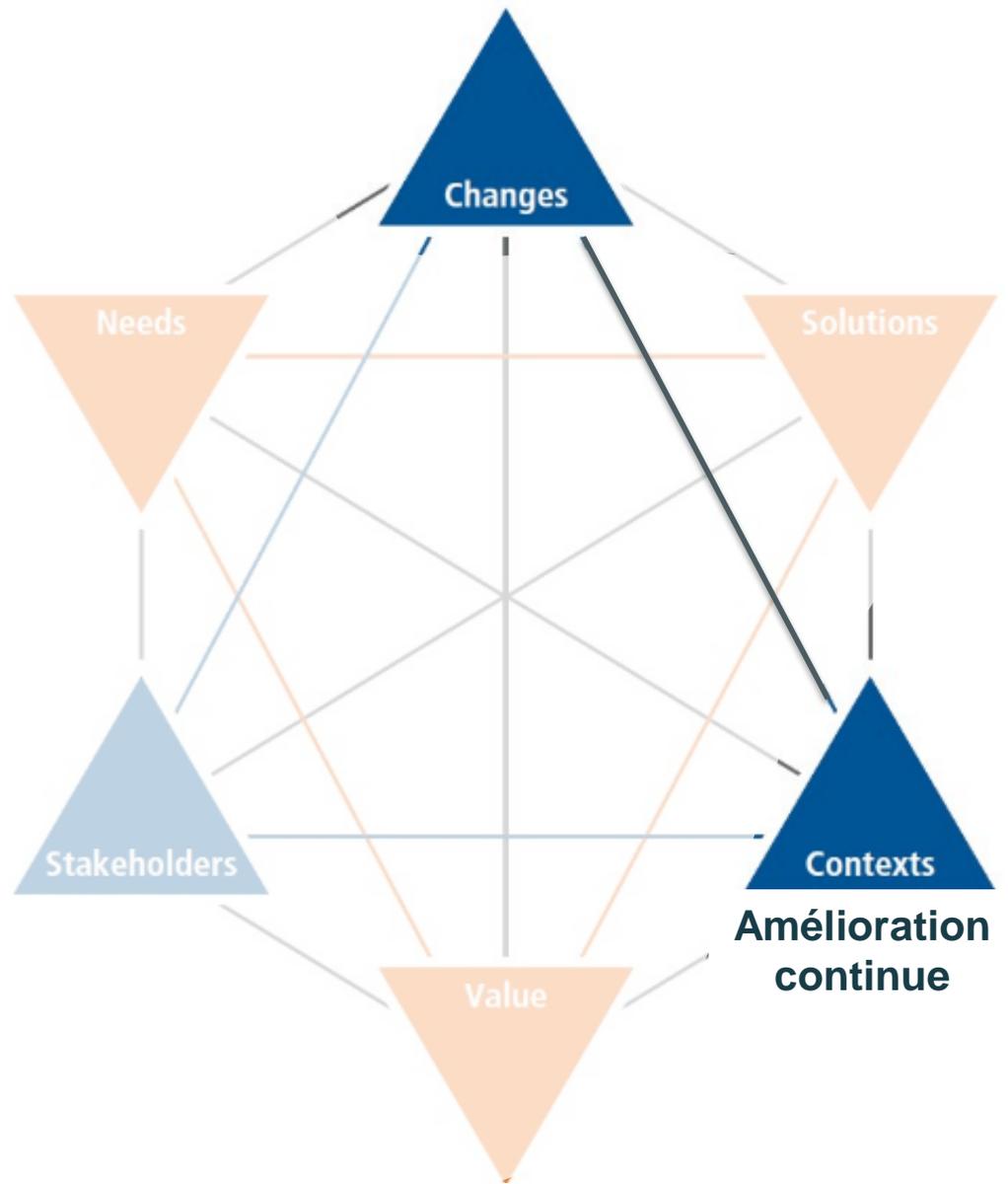
**Tableau de bord/
Gestion visuelle**



**Résolution de
problème**

CHANGEMENTS

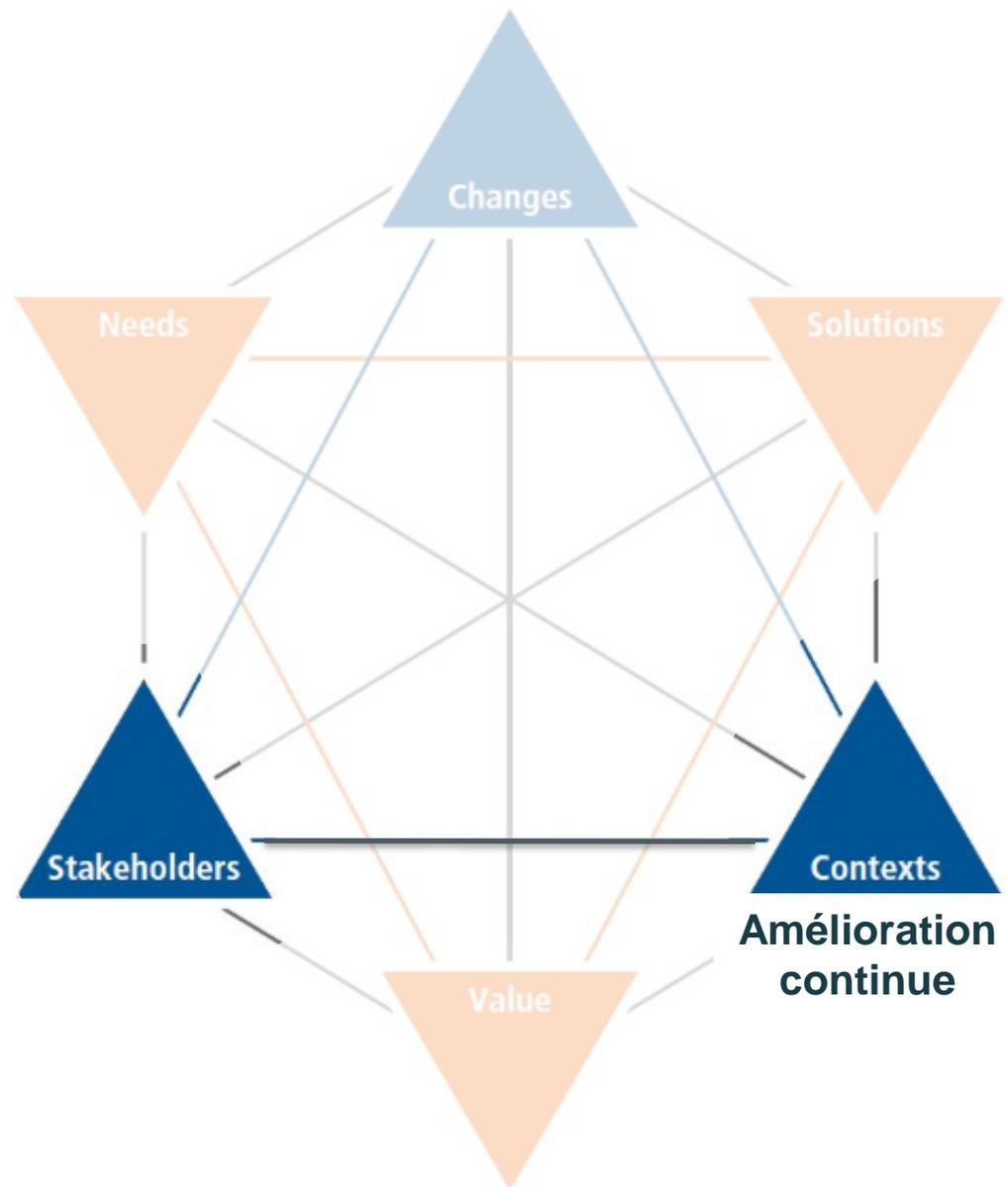
L'acte de transformer en réponse à un besoin.





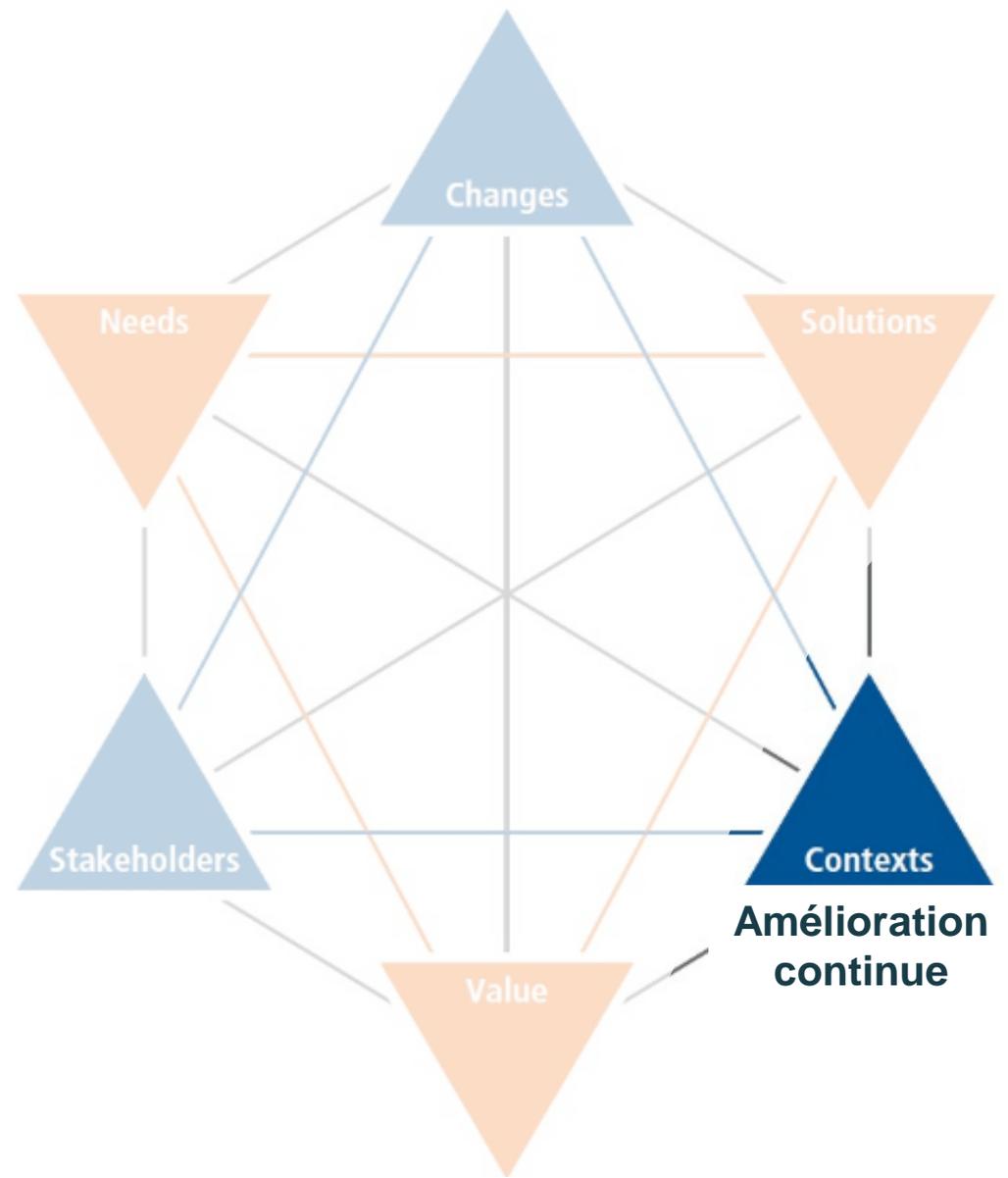
PARTIES PRENANTES

Un groupe ou un individu ayant une relation avec le changement, le besoin, ou la solution.





CONTEXTE



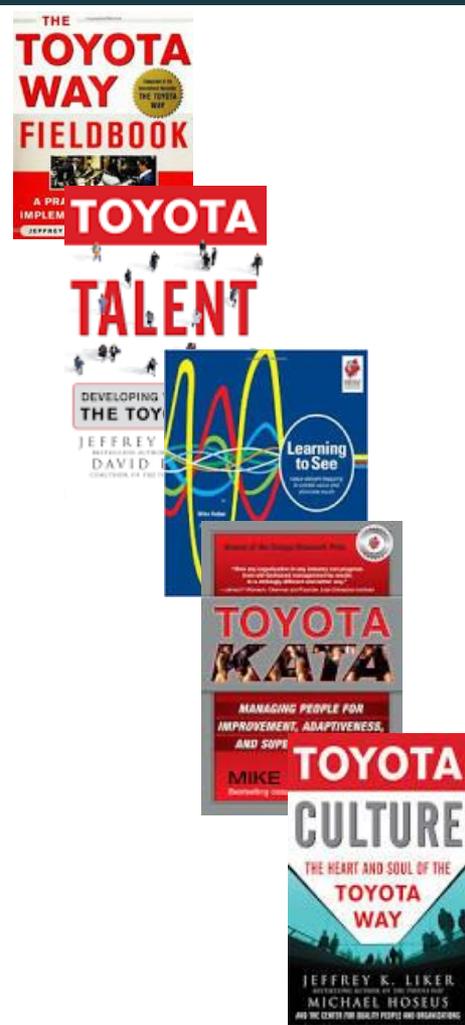
CONTEXTE

Les circonstances qui influencent le changement.

- Toyota: http://www.toyota-global.com/company/vision_philosophy/
- Katie Anderson: <http://kbjanderson.com/>
- Mark Graban: <http://www.leanblog.org/>
- John Y. Shook, James P. Womack : <http://www.lean.org/>
- Sabine Gowsy, <http://leanthroughpeople.com>
- Institut Lean France, www.institut-lean-france.fr/
- Michael Ballé
- Christian Hohmann: <http://christian.hohmann.free.fr/>
- Jun Nakamuro

Lectures

- The Toyota Way Fieldbook, Jeffrey Liker
- Toyota Talent: Developing Your People the Toyota Way, Jeffrey Liker
- Learning to See: Value Stream Mapping to Add Value and Eliminate Muda, John Y. Shook
- Toyota Kata, Mike Rother
- Toyota culture, Jeffrey Liker, Michael Hoseus



Fin