



iIBA[®] Région de Québec Section

Bilan saison 2013-2014

18 juin 2014

Agenda



- Mot du président
- Programmation
- Communications
- Recrutement et commandites
- Compétences et certification
- Évènements spéciaux
- Bilan financier

Mot du président



- **Les faits saillants de la saison 2013-2014 (4^{ième} de l'IIBA)**
 - Plusieurs nouveaux membres au CA
 - Prix *Graal* (pour sa deuxième année)
 - L'IIBA Québec a été commanditaire de la JIQ 2013 (Denis Gagné) avec près de 300 participants
 - Un groupe d'étude du Babok
 - Croissance des moyens sociaux dans nos communications
- **Une bonne santé financière, en préparation pour le prochain colloque**
- **Une collaboration avec la communauté francophone à poursuivre**

Jean Falardeau, président fondateur

Bilan de la programmation



- **Sept présentations ont été organisées lors de la quatrième saison**
 - 6 conférences en formule 5 à 7
 - 1 participation à la JIQ 2013
- **Pour la JIQ, près de 300 participants**
- **Une légère diminution du nombre moyen de participants par conférence est constatée:**
 - 2010-2011: 212 participants (27 participants en moyenne/conférence)
 - 2011-2012: 431 participants (54 participants en moyenne/conférence)
 - 2012-2013: 255 participants (43 participants en moyenne/conférence)
 - **2013-2014: 225 participants (37 participants en moyenne/conférence)**

Mario Toupin

Bilan des communications et marketing



■ Taux de croissance des abonnés dans les réseaux sociaux:

Médias sociaux	Saison 2010-2011	Saison 2011-2012	Saison 2012-2013	Saison 2013-2014	Taux de croissance
Linkedin (Groupe)	37 membres	94 membres	161 membres	203 membres	26%
Linkedin (Page)	4 abonnés	15 abonnés	36 abonnés	67 abonnés	86%
Facebook (Page)	10 abonnés	19 abonnés	21 abonnés	29 abonnés	38%
Twitter (Compte)	-	15 abonnés	24 abonnés	24 abonnés	0%

Bilan des communications et marketing



- L'achalandage sur le Web (Médias sociaux et Site Web) a augmenté permettant ainsi plus de visibilité
- Notre stratégie de communication (Site Web, Médias Sociaux, Eventbrite et courriels) confirme l'importance du Web dans nos échanges et notre relation avec nos membres et nos partenaires
- Maintien des publications des conférences et des événements sur les réseaux sociaux (Linkedin -Twitter – Facebook)

Asma Nisabour

Bilan du recrutement et des commandites



- **Commandites: 4 668\$**
- **5 commandites Bronze (Alithya, CGI, Nurun, R3D, Lambda)**
- **1 commandite de services (Université Laval)**
- **La période de commandite est désormais du 1^{er} janvier au 31 décembre**
- **Ce changement de période facilite le travail pour les membres du CA et les commanditaires (on évite la période estivale pour les renouvellements)**

Nadia Savoie

Bilan compétences et certification



- **Prix GRAAL**
 - Deuxième édition du Prix GRAAL: la grande reconnaissance en analyse d'affaires et leadership (GRAAL)

- **Partenariats avec un nouvel organisme de formation**
 - Centre de formation Lean de Fujitsu, rabais de 5%

- **Groupe d'étude**
 - Mise sur pied du groupe d'étude du Babok avec 16 participants et 5 facilitateurs experts

Philippe Gauthier

Bilan évènements spéciaux



- **Préparation de la présentation du Prix GRAAL**
 - Remise du prix au gagnant
 - Évènement de réseautage
 - Combiné à l'Assemblée Générale Annuelle
- **Discussion et pourparlers pour un évènement pour la relève (réseautage entreprises et jeunes finissants)**
- **Préparation d'une présentation Table Ronde (à venir en 2014-2015)**
- **Réflexions pour la préparation du prochain colloque**

Hélène Dufour

Bilan du trésorier



- Les dépenses liées à la remise du prix GRAAL et l'assemblée générale du 18 juin 2014 apparaîtront dans les états financiers de l'année 2014-2015 puisque l'exercice financier se déroule du 1^{er} juin au 31 mai.
- L'utilisation de l'outil *Eventbrite* pour l'inscription aux conférences a engendré de nouvelles dépenses, mais cela permet une meilleure prévision de la participation pour le traiteur.
- Les revenus de commandites sont moins élevés que les années passées. Cette situation s'explique entre autres à cause d'une année difficile pour le milieu de la consultation où se trouvent les principaux partenaires de l'IIBA.
- Malgré tout, les résultats ont dépassé les attentes du CA. Cette performance s'explique par une saine gestion des dépenses ainsi que l'annulation de l'activité de mai et l'activité de juin qui n'apparaîtra que dans les états financiers de l'année 2014-2015.

Jonathan Lessard, secrétaire & trésorier

États financiers 2013-2014



État des résultats

	Revenus	Dépenses
Commandites régulière	4 668,00 \$	
Inscription aux conférences	<u>2 580,00 \$</u>	
	7 248,00 \$	
Traiteur		3 554,42 \$
Conférenciers		800,00 \$
Frais de transaction		287,91 \$
Cadeaux		120,00 \$
Groupe d'étude		165,80 \$
Fonctionnement du CA		782,07 \$
Frais Bancaires		<u>65,98 \$</u>
		5 776,18 \$
Bénéfices Nets	<u>1 471,82 \$</u>	

Bilan

Actif	
Compte bancaire (14-05-30)	17 340,91 \$
Petite caisse	476,00 \$
Cartes cadeau SAQ	60,00 \$
Compte à recevoir	668,00 \$
Bénéfice Net	<u>1 471,82 \$</u>
	20 016,73 \$
Passif	
Comptes à payer	<u>902,87 \$</u>
	902,87 \$
Avoir des membres	19 113,86 \$