

Chrystel Black



Gestionnaire, visionnaire et designer de renom, Chrystel Black compte à son actif 20 ans d'expérience dans le domaine de l'expérience utilisateur et ce, dans tous les domaines et sur toutes les plateformes.

En 2003, elle a créé l'une des premières entreprises en expérience utilisateur au Canada : Yu Centrik, qui jouit d'une excellente réputation sur le marché. Durant ses 9 années à titre de vice-présidente chez Yu Centrik, elle a su bâtir la renommée de l'entreprise, formé une équipe pluridisciplinaire d'une quinzaine de salariés chevronnés et livré plus de 250 projets tout en respectant à la fois délais et budgets. Elle a mené de nombreux mandats d'envergure internationale pour des clients majeurs.

Ses nombreuses réalisations sont sa meilleure carte de visite: Illico Nouvelle Génération chez Vidéotron, le projet d'application bancaire mobile de la Banque Nationale, l'expérience client de Tata Communications, le centre de service clientèle de Vidéotron, pour n'en nommer que quelques-uns.

Elle est formatrice à l'École Polytechnique de Montréal et à l'INIS (Institut National de l'Image et du Son). En tant que membre fondateur d'Utilisabilité Québec, à titre de responsable des relations externes, elle a contribué à la notoriété de la pratique en expérience utilisateur dans le milieu des affaires. Elle prend régulièrement part à titre de conférencière, paneliste ou organisatrice à de nombreux événements et conférences, tels qu'Infopresse, Webcom, IIBA, le salon des TIC, Tout-le-monde-UX.

Chrystel est conseillère en expérience utilisateur aux affaires électroniques chez Desjardins Sécurité Financière.

Elle possède un DESS en ergonomie logicielle de l'École Polytechnique de Montréal et un baccalauréat en Design industriel de l'Université de Montréal. Elle suit en ce moment une certification en analyse d'affaires de l'Université Laval.